令和5年度 浪岡の未来を考えるための アンケート 調査結果報告書

> 令和5年12月 なみおか未来創造会議

# 調査の概要

## 1 調査目的

浪岡中学校(2年生)の生徒の皆さんを対象に、浪岡地域の将来に関心を持ってもらい、住民や各種団体等と一体となって地域を守っていくため、現在の想いや意向を伺い、共有することにより、地域計画や同計画に基づく施策・事業を検討するうえでの基礎資料とすることを目的としています。

## 2 調査

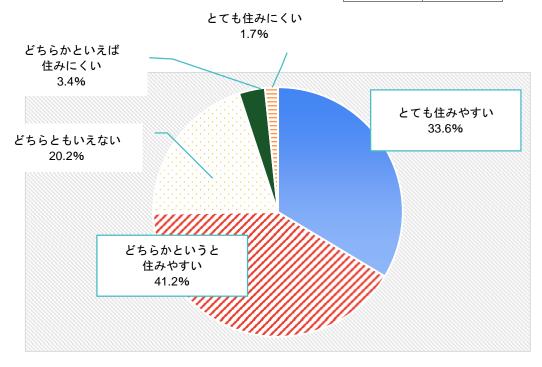
- (1) 調査対象者 浪岡中学校生徒 2年生全員 回答者数119人
- (2) 調査期間 令和5年10月~11月
- (3) 内容
  - (1) 住みやすさの評価(問1)
  - ② 地域への誇りや愛着、浪岡に住んでもらいたいか(問2~5)
  - ③ 自身の住みたい場所、定住意向(問6~8)
  - ④ 地域貢献意向(問9~11)
    - \*比率はパーセント(%)で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、パーセントの合計が100にならない場合があります。

このアンケートは、なみおか未来創造会議の事業として今回初めて実施しましたが、今後毎年継続して実施することにより、回答の推移や若者が地域に求めることの変化を検証しつつ、若い世代へのシビックプライドの醸成による定住志向の高まりを期待するとともに、若い世代が主体性をもって地域と関わることを考える・実践する動機付けとなっていくことを期待するものです。

なみおか未来創造会議 会長 伊藤 芳男

1. とても住みやすい	40	33.6%
2. どちらかといえば住みやすい	49	41.2%
3. どちらともいえない	24	20.2%
4. どちらかといえば住みにくい	4	3.4%
5. とても住みにくい	2	1.7%
	119	100.1%

**約75%**が 住みやすいと回答



#### ≪参考比較≫ 令和5年度青森市市民意識調査

【問】あなたにとって青森市は住みやすい市ですか。

	全体平均		浪岡平均	
1. とても住みやすい	10.3%	E7.00/	10.3%	47.5%
2. どちらかといえば住みやすい	46.9%	57.2%	37.2%	47.5%
3. どちらともいえない	24.5%		38.5%	
4. どちらかといえば住みにくい	13.5%		12.8%	
5. とても住みにくい	2.6%		1.3%	

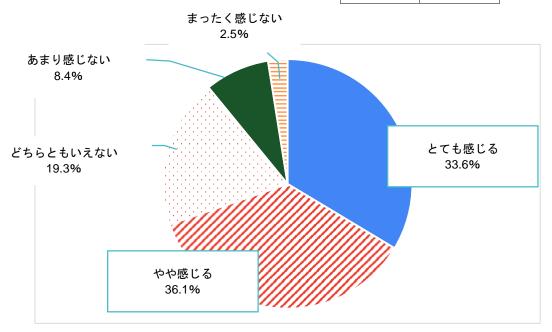
- 〇 浪岡地区が住みやすいと感じる回答が74.8%を占めており、同様の質問をした市民意識調査の結果(市全体57.2%、うち浪岡居住者47.5%)と比較しても非常に高い数値となっています。
- 住みやすいと回答したかたの【問3】の回答を見ると上位の順番は同じ結果となっており、自然が身近にありながらも都市機能が整備され、かつ、犯罪や事故、災害が少ない安全・安心な生活ができる住環境であること、地域の人柄・人のやさしさや、りんご・ラーメンなどおいしい食べ物が豊富であることなどが評価されているものと考えられます。
- 〇 一方で、将来的に住み続けたいかという【問7】では7%にまで下がることから、現状の「住みやすさ」と、「定住志向」には相当な乖離があることが窺えます。

## 【問2】 あなたは、浪岡に誇りや愛着を感じますか。(いずれか1つを選択)

1. とても感じる	40	33.6%
2. やや感じる	43	36.1%
3. どちらともいえない	23	19.3%
4. あまり感じない	10	8.4%
5. まったく感じない	3	2.5%
	119	99.9%

# 約70%が

誇りや愛着を感じる と回答



#### ≪参考比較≫ 令和5年度青森市市民意識調査

【問】あなたは、青森市に誇りや愛着を感じますか。

	全体平均		浪岡平均	_
1. とても感じる	19.9%	62.20/	10.3%	51.3%
2. やや感じる	43.4%	63.3%	41.0%	31.5/0
3. どちらともいえない	20.9%		25.6%	
4. あまり感じない	12.1%		16.7%	
5. まったく感じない	2.8%		6.4%	

- 〇 浪岡地区に誇りや愛着を感じるとする回答が69.7%を占めており、同様の質問をした市民意識調査の結果 (市全体63.3%、うち浪岡居住者51.3%)と比較して高い数値となっています。
- 〇 市内中学校では、副読本「中学生版 魅力発見!青森学」を使用し、郷土の歴史や文化、産業・経済・先達の生き方などを学んでいることも高い数値に反映されていると考えられます。
- 〇 市全体では、年齢別に見た場合、若年層ほど地域への誇りや愛着を感じる率が低くなっている傾向があります(16~19歳では48.6%)が、職業別でみた場合、農林漁業者の回答が77.8%と最も高く、農・漁村地域の40代以上では特に郷土愛が強いといえ、浪岡地区においても同様と考えられます。
- ※ 家族(特に親)が、郷土を愛し、日頃から地域の良さを口に出すことで、子どもたちも地域に誇りや愛着を持てるように育まれていくものと推察されます。

◇分類ごとに意見の多かった回答から順に掲載しています。

#### 【分類】

自然・景観が豊か	28	20.9%	1
おいしいりんご	23	17.2%	2
人が優しい	14	10.4%	3
おいしいラーメン	12	9.0%	4
公共施設(観光)の充実	6	4.5%	<b>⑤</b>
交通利便性が高い	6	4.5%	<b>⑤</b>
安全・安心な環境	5	3.7%	7
部活動が活発	5	3.7%	7
スポーツ施設の充実	4	3.0%	9
静かな住環境が良い	3	2.2%	
こどもの遊び場がある	3	2.2%	
学校が楽しい	3	2.2%	
おいしいご飯	3	2.2%	
地域の団結力・交流	3	2.2%	
温泉	3	2.2%	
公共施設(福祉・公園)の充実	2	1.5%	
綺麗で立派な駅がある	2	1.5%	
スポーツが盛ん	2	1.5%	
買い物が便利	2	1.5%	
スキー場がある	1	0.7%	
バドミントンが強い	1	0.7%	
歴史・文化・祭り	1	0.7%	
子どもたちが元気	1	0.7%	
農業が盛ん	1	0.7%	
	134	99.6%	

- 〇 地域の魅力として、トップが「自然・景観が豊か」、2位が「おいしいりんご」であることは想定内であるものの、3位に「人がやさしい」ことがランクインしているのは、学校生活や部活動、地域、家庭を通して幸福度が高い生活を送れているものと窺えます。
- ※ 地域の魅力が「人のやさしさ」であることは、今後の地域活性化戦略上重要なポイントであるといえます。 〇【問1・2】で浪岡が「住みやすい」と感じているかた、浪岡に「誇りや愛着を感じている」かたの回答は、いずれも上位の順位が上記表と同じ結果となります。一方で、「住みにくい」、「誇りや愛着を感じていない」かたの回答は、「人がやさしい」という回答だけほぼのとなっています。(それ以外はほぼ同様)
- 地域の伝統や個性的な行催事、祭り、イベント、スポットなど、まだまだ魅力・地域資源がある地域ですが、 中学生にはあまり認知されていないものと考えられます。

【問4】 県外の友人ができて遊びにくるとなった場合、浪岡でどのようなおもてなしをしますか。もしくはどこを案内して、どのような体験をしてもらいたいですか。(自由記載、いくつでも可)

◇分類ごとに意見の多かった回答から順に掲載しています。

#### 【分類】

177 70C2			
りんご(収穫・試食など)	29	21.8%	1
アップルヒル	27	20.3%	2
ラーメン	25	18.8%	3
浪岡のおいしい飲食店	8	6.0%	4
あぴねす(雪体験)	8	6.0%	4
運動公園	4	3.0%	6
自然・景観	3	2.3%	7
中世の館・浪岡城跡	3	2.3%	7
公園	3	2.3%	7
温泉	3	2.3%	7
家で遊ぶ	3	2.3%	7
近隣の街を案内	3	2.3%	7
浪岡にしかない食べ物	2	1.5%	
地域イベント	2	1.5%	
ウィンタースポーツ	2	1.5%	
田畑	2	1.5%	
焼肉	1	0.8%	
ねぶた	1	0.8%	
遺跡めぐり	1	0.8%	
藍染め体験	1	0.8%	
中学校を案内	1	0.8%	
駅・電車	1	0.8%	
	133	100.5%	

- 地域の魅力とほぼ似たような回答となっていますが、回答者本人が経験・体験していない場所や物事は、 友人・知人にも紹介しづらいということもあるため、日頃から活用している飲食店や公共施設が上位にきているも のと思われます。
- 〇 外に出てみて、初めて郷土の魅力や、地域性、独自の風習·文化など知ることも多いため、中学生ができるおもてなしとなると、上記のように限られたものになってしまうと理解できます。
- 〇 特産のりんごで、収穫だけでなく、絵付けや味比べ、料理なども体験できるのは、県外客には非常に喜ばれる要素であるため、中学生がその指導や、調理の講師をできるようになると、観光コンテンツとしても非常に有効なメニューになるものと見込まれます。

【問5】 あなたは、県外の知人や友人、親戚などから「浪岡に住みたい」と相談されたら、浪岡に住むことを勧めますか。(いずれか1つを選択し、理由も記入ください)

1. 積極的に勧める	17	14.3%
2. どちらかといえば勧める	34	28.6%
3. どちらともいえない	35	29.4%
4. あまりお勧めしない	25	21.0%
5. 勧めない	8	6.7%
	119	100.0%

約43%が

浪岡に住むことを 勧める

## 1. 積極的に勧める or 2. どちらかといえば勧める と回答したかたの理由

#### 【勧めたい理由:分類別上位】

7.CV 在出:7.及州工区】			
住みやすく、いいところだから	13	20.3%	1
自然が豊か	9	14.1%	2
人が優しい	7	10.9%	3
交通利便性が高い	7	10.9%	3
買い物が便利	3	4.7%	<b>⑤</b>
食べ物がおいしい	3	4.7%	<b>⑤</b>
安全・安心な街	3	4.7%	<b>⑤</b>
家賃が安い	3	4.7%	<b>⑤</b>

## 4. あまりお勧めしない or 5. 勧めない と回答したかたの理由

## 【勧めたくない理由:分類別上位】

田舎だから	7	20.0%	1
何もない	6	17.1%	2
遊ぶ場所がない	4	11.4%	3
雪片付けが大変	4	11.4%	3
買い物が不便	3	8.6%	<b>⑤</b>
ショッピングモールや大型店がない	3	8.6%	<b>⑤</b>
チェーン店がない	2	5.7%	7
近隣市のほうが便利	2	5.7%	7

## ≪参考比較≫ 令和5年度青森市市民意識調査

【問】あなたは、知人や家族から「青森市に住みたい」または「戻りたい」と相談されたら、現在の青森市へ呼び込みたいと思いますか。 (○は1つ)

	全体平均		浪岡平均	
1. 大いにそう思う	9.8%	40.5%	12.8%	39.7%
2. どちらかといえばそう思う	32.7%	42.5%	26.9%	39.770
3. どちらともいえない	32.7%	_	42.3%	
4. あまりそう思わない	19.0%		17.9%	
5. 全くそう思わない	4.3%		0.0%	
無回答	1.5%		0.0%	

○ 浪岡地区に住むことを知人や家族に勧めたいとする回答が42.9%を占めており、同様の質問をした市民意識調査の結果(市全体42.5%、うち浪岡居住者39.7%)と、ほぼ同様の数値となっています。 ○ 浪岡が住みやすい場所という認識はあっても、人に勧めるとなると、もう少し都会的な店舗や遊ぶ場が必要と考えるかたが多いと窺えます。※【問6~8】の定住志向と関連が深いといえます。

## 【問6】 あなたは、大学等への進学や就職する際どこに住みたいですか。(いずれか1つを選択)

1. 浪岡地区	7	6.1%	<b>6</b>	
2. 旧青森市の地域	9	7.9%	<b>⑤</b>	県内
3. 県内の他市町村	25	21.9%	2	
4. 東京や首都圏	21	18.4%	3	大都市圏
5. 東京以外の大都市	34	29.8%	1	
6. 県外の地方都市	14	12.3%	4	県外地方
7. 海外	4	3.5%	7	海外
	114	99.9%		

35.9%

48.2% 12.3% 3.5%

【問7】 あなたは、20年後、どこに住んでいたいですか。(いずれか1つを選択)

1. 浪岡地区	8	7.0%	<b>6</b>		
2. 旧青森市の地域	5	4.3%	7	県内	27.0%
3. 県内の他市町村	18	15.7%	4		
4. 東京や首都圏	27	23.5%	1	大都市圏	47.0%
5. 東京以外の大都市	27	23.5%	1	人都小園	47.090
6. 県外の地方都市	21	18.3%	3	県外地方	18.3%
7. 海外	9	7.8%	<b>⑤</b>	海外	7.8%
	115	100.1%			

- 〇【問6】【問7】共通して、4年後であれ20年後であれ、大都市圏に住んでみたいと考えるかたが半数近くおり、 地元や市内に定着する考えは少数派となっています。
- この傾向は、【問1】で浪岡を住みやすい街と答えたかた、住みにくいと答えたかたでも差異はなく、同様に、 【問2】での誇りや愛着のある・なしでも、同様の結果となっています。
- 〇【問5】で知人や家族に浪岡暮らしを勧めたいとする回答者は、東京や首都圏に住みたいという意向は少ないものの、その分が「他の大都市圏」や「県内の他市町村」に分散しています。

いずれにしても、一度は大都市や、住んだことのない街で生活してみたいという意向が窺えます。

◇分類ごとに意見の多かった回答から順に掲載しています。

#### 【分類】

遊ぶ場所       13       8.1%       ②       塩         マクドナルド       11       6.9%       ③       飲         大型店・百貨店       10       6.3%       ④       貝         お店が増える       10       6.3%       ④       貝         本屋・レンタルショップ       8       5.0%       ⑥       飲         飲食店・宴会場       8       5.0%       ⑥       飲         ゲームセンター       7       4.4%       ⑧       塩         お会化       6       3.8%       ⑨       カ         不ターパックス       5       3.1%       ⑩       飲         スターパックス       5       3.1%       ⑩       飲         フェイトコウス       5       3.1%       ⑩       飲         フェイトコウス       5       3.1%       ⑩       飲         アーマパーク       5       3.1%       ⑩       飲         アースパーク       5       3.1%       ⑩       飲         アースパーク       5       3.1%       ⑩       飲         ボウリング場       3       1.9%       逸         ボウリング場       3       1.9%       金         ボウリング場       3       1.9%       金         ボウルン 大・スティットコート       2					
マクドナルド       11       6.9%       ③       飲         大型店・百貨店       10       6.3%       ④       頁         本屋・レンタルショップ       8       5.0%       ⑥       頁         飲食店・宴会場       8       5.0%       ⑥       飲         ゲームセンター       7       4.4%       ⑧       遊         本会化       6       3.8%       ⑨       公         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑩       飲         テーマパーク       5       3.1%       ⑩       飲         コストコ       4       2.5%       夏         アミュズメントパーク       4       2.5%       夏         ボウリング場       3       1.9%       公         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       公         キのままでいい       3       1.9%       公         バスケットコート       2       1.3%       返         バスケットコート       2       1.3%       夏         ドン・キホーテ       2       1.3%       夏         ドン・キホーテ       2       1.3%       カ         財域・文化の活性化       2       1.3%       会         カラオケ       2	ショッピングモール	25	15.6%	1	買う
大型店・百貨店       10       6.3%       ④       頁         お店が増える       10       6.3%       ④       頁         飲食店・安会場       8       5.0%       ⑥       飲         がケームセンター       7       4.4%       ⑧       遊         都会化       6       3.8%       ⑨       ☆         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑩       数         フーストコ       4       2.5%       夏         アミューズメントパーク       4       2.5%       遊         ブストコ       4       2.5%       遊         ボウリング場       3       1.9%       遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       遊         今のままでいい       3       1.9%       遊         映画館       2       1.3%       遊         バスケットコート       2       1.3%       遊         ドン・キホーテ       2       1.3%       夏         ドン・キホーテ       2       1.3%       夏         地域・文化の活性化       2       1.3%       愛         カラオケ       2       1.3%       愛         大規模       4       2.6%       変	遊ぶ場所	13	8.1%	2	 遊ぶ
お店が増える 10 6.3% ④ 買	マクドナルド	11	6.9%	3	飲食
本屋・レンタルショップ       8       5.0%       ⑥       数         飲食店・宴会場       7       4.4%       ⑧       遊         が二ムセンター       7       4.4%       ⑧       遊         お会化       6       3.8%       ⑨       ☆         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑩       数         フマーペーク       5       3.1%       ⑩       遊         フェーズメントパーク       4       2.5%       買         ボウリング場       3       1.9%       遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       遊         今のままでいい       3       1.9%       遊         ボスケットコート       2       1.3%       遊         ズボッチャ       2       1.3%       遊         洋服屋       2       1.3%       運         ド医屋       2       1.3%       買         ドレーキホーテ       2       1.3%       運         カラオケ       2       1.3%       運         大規模       1       0.6%       製         大規模       1       0.6%       製	大型店・百貨店	10	6.3%	4	 買う
飲食店・宴会場       8       5.0%       ⑥       飲         ボームセンター       7       4.4%       ⑧       遊         都会化       6       3.8%       ⑨       ☆         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑩       遊         テーマパーク       5       3.1%       ⑩       遊         コストコ       4       2.5%       選         アミューズメントパーク       4       2.5%       選         ボウリング場       3       1.9%       遊         やりままでいい       3       1.9%       遊         がつままでいい       3       1.9%       遊         がスケットコート       2       1.3%       遊         バスケットコート       2       1.3%       遊         ボッチャヤ       2       1.3%       選         運搬屋       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       並         カラオケ       2       1.3%       並         大規模子へント       2       1.3%       並         地域・文化の活性化       2       1.3%       並         カ	お店が増える	10	6.3%	4	 買う
ボームセンター       7       4.4%       ⑧         都会化       6       3.8%       ⑨         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑩       飲         テーマパーク       5       3.1%       ⑩       カ	本屋・レンタルショップ	8	5.0%	6	買う
都会化       6       3.8%       ⑨         スターバックス       5       3.1%       ⑩       飲         レストラン       5       3.1%       ⑪       飲         デーマパーク       5       3.1%       ⑪       遊         コストコ       4       2.5%       買         ボウリング場       3       1.9%       遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       ☆         今のままでいい       3       1.9%       遊         映画館       2       1.3%       遊         パスケットコート       2       1.3%       遊         プスポッチャ       2       1.3%       買         T KEA       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンピニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       並         カラオケ       2       1.3%       並         大規模イベント       2       1.3%       並         サッカー場       1       0.6%       動         サッカー場       1       0.6%       動         サッカー場       1       0.6%       動         サッカー場       1       0.6%       動	飲食店・宴会場	8	5.0%	6	飲食
スターバックス       5       3.1%       飯         レストラン       5       3.1%       飯         テーマパーク       5       3.1%       飯         コストコ       4       2.5%       買         アミューズメントパーク       4       2.5%       遺         ボウリング場       3       1.9%       遠         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       ☆         今のままでいい       2       1.3%       遊         バスケットコート       2       1.3%       遊         スポッチャ       2       1.3%       買         I KEA       2       1.3%       買         I KEA       2       1.3%       買         アン・キホーテ       2       1.3%       買         コンピニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       遺         カラオケ       2       1.3%       遺         大規模イベント       2       1.3%       遺         オッラック       1       0.6%       製         スタジアム       1       0.6%       製         サイゼリア       1       0.6%       製         サイゼリア       1       0.6%       製         また	ゲームセンター	7	4.4%	8	遊る
レストラン       5       3.1%       飯         テーマパーク       5       3.1%       飯         コストコ       4       2.5%       選         アミューズメントパーク       4       2.5%       遊         ボウリング場       3       1.9%       並         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       並         今のままでいい       3       1.9%       並         パスケットコート       2       1.3%       遊         パスケットコート       2       1.3%       遊         洋服屋       2       1.3%       買         IKEA       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンピニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       並         カラオケ       2       1.3%       並         大規模イベント       2       1.3%       並         サッカー場       1       0.6%       世         スタジアム       1       0.6%       世         サイゼリア       1       0.6%       世         サイゼリア       1       0.6%       世         その他ファストフード       1       0.6%       世	都会化	6	3.8%	9	☆
テーマパーク       5       3.1%       ⑩         コストコ       4       2.5%       遺         アミューズメントパーク       4       2.5%       遺         ボウリング場       3       1.9%       遠         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       ☆         今のままでいい       3       1.9%       遠         映画館       2       1.3%       遠         パスケットコート       2       1.3%       遺         スポッチャ       2       1.3%       貫         ドレミストート       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンピニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       遺         大規模イベント       2       1.3%       遺         サッカー場       1       0.6%       動         スタジアム       1       0.6%       動         サイゼリア       1       0.6%       動         その他ファストフード       1       0.6%       動	スターバックス	5	3.1%	10	飲食
コストコ       4       2.5%       遊遊         アミューズメントパーク       4       2.5%       遊遊         ボウリング場       3       1.9%       遊遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       遊遊         今のままでいい       3       1.9%       遊遊         映画館       2       1.3%       遊遊         パスケットコート       2       1.3%       遊遊         スポッチャ       2       1.3%       買買         I K E A       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンビニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       遊遊         大規模イベント       2       1.3%       遊遊         大規模イベント       2       1.3%       競烫         スタジアム       1       0.6%       飲         その他ファストフード       1       0.6%       飲         その他ファストフード       1       0.6%       飲	レストラン	5	3.1%	10	飲食
アミューズメントパーク       4       2.5%       遊遊         ボウリング場       3       1.9%       遊遊         やりたい仕事・職場がある       3       1.9%       遊遊         今のままでいい       3       1.9%       遊遊         映画館       2       1.3%       遊遊         パスケットコート       2       1.3%       遊遊         スポッチャ       2       1.3%       買         I KEA       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンビニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       遊遊         大規模イベント       2       1.3%       競遊         大規模イベント       2       1.3%       観         マタジアム       1       0.6%       競         サイゼリア       1       0.6%       飲         その他ファストフード       1       0.6%       飲	テーマパーク	5	3.1%	10	 遊ふ
ボウリング場31.9%遊やりたい仕事・職場がある31.9%☆今のままでいい31.9%遊映画館21.3%遊パスケットコート21.3%遊スポッチャ21.3%買I K E A21.3%買ドン・キホーテ21.3%買コンビニ21.3%買地域・文化の活性化21.3%愛カラオケ21.3%遊大規模イベント21.3%競サッカー場10.6%観スタジアム10.6%飯回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	コストコ	4	2.5%		 買う
やりたい仕事・職場がある       3       1.9%         今のままでいい       3       1.9%         映画館       2       1.3%       遊         バスケットコート       2       1.3%       遊         スポッチャ       2       1.3%       買         I KEA       2       1.3%       買         ドン・キホーテ       2       1.3%       買         コンビニ       2       1.3%       買         地域・文化の活性化       2       1.3%       遊         カラオケ       2       1.3%       遊         大規模イベント       2       1.3%       遊         大規模イベント       2       1.3%       競         サッカー場       1       0.6%       製         回転寿司       1       0.6%       飲         サイゼリア       1       0.6%       飲         その他ファストフード       1       0.6%       飲	アミューズメントパーク	4	2.5%		 遊ぶ
今のままでいい31.9%☆映画館21.3%遊バスケットコート21.3%遊スポッチャ21.3%買I KEA21.3%買ドン・キホーテ21.3%買コンビニ21.3%買地域・文化の活性化21.3%並カラオケ21.3%並大規模イベント21.3%並大規模イベント21.3%観サッカー場10.6%観スタジアム10.6%動回転寿司10.6%動サイゼリア10.6%動その他ファストフード10.6%動	ボウリング場	3	1.9%		— 遊ぶ
映画館 2 1.3% 遊ぶスケットコート 2 1.3% 遊ぶスポッチャ 2 1.3% 買 2 1.3% 買 1 KEA 2 1.3% 買 T X X X X X X X X X X X X X X X X X X	やりたい仕事・職場がある	3	1.9%		☆
パスケットコート       2 1.3%       遊         スポッチャ       2 1.3%       遊         洋服屋       2 1.3%       買         I KEA       2 1.3%       買         ドン・キホーテ       2 1.3%       買         コンビニ       2 1.3%       買         地域・文化の活性化       2 1.3%       遊         カラオケ       2 1.3%       遊         大規模イベント       2 1.3%       観         サッカー場       1 0.6%       観         スタジアム       1 0.6%       飲         回転寿司       1 0.6%       飲         サイゼリア       1 0.6%       飲         その他ファストフード       1 0.6%       飲	今のままでいい	3	1.9%		
スポッチャ21.3%遊Ĭ K E A21.3%買ドン・キホーテ21.3%買コンビニ21.3%買地域・文化の活性化21.3%遊カラオケ21.3%遊大規模イベント21.3%観サッカー場10.6%観スタジアム10.6%観回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	映画館	2	1.3%		— 遊ぶ
洋服屋 2 1.3% 買 I KEA 2 1.3% 買 アン・キホーテ 2 1.3% 買 コンビニ 2 1.3% 買 地域・文化の活性化 2 1.3% 買 地域・文化の活性化 2 1.3% 遊 大規模イベント 2 1.3% 観 サッカー場 1 0.6% 観 スタジアム 1 0.6% 観 スタジアム 1 0.6% 観 フィグアム 1 0.6% 飲 で その他ファストフード 1 0.6% 飲 で で で で で で で で で で で で で で で で で で	バスケットコート	2	1.3%		— 遊ぶ
I KEA21.3%買ドン・キホーテ21.3%買コンビニ21.3%買地域・文化の活性化21.3%遊カラオケ21.3%遊大規模イベント21.3%観サッカー場10.6%観スタジアム10.6%観回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	スポッチャ	2	1.3%		 遊ぶ
ドン・キホーテ 2 1.3% 買 コンビニ 2 1.3% 買 地域・文化の活性化 2 1.3% 遊 カラオケ 2 1.3% 遊 大規模イベント 2 1.3% 観 サッカー場 1 0.6% 観 スタジアム 1 0.6% 観 回転寿司 1 0.6% 飲 サイゼリア 1 0.6% 飲 その他ファストフード 1 0.6% 飲	洋服屋	2	1.3%		— 買う
コンビニ 2 1.3% 買地域・文化の活性化 2 1.3% 遊 力ラオケ 2 1.3% 遊 大規模イベント 2 1.3% 観 切 つ.6% 観 フタジアム 1 0.6% 観 つ.6% サイゼリア 1 0.6% 飲 その他ファストフード 1 0.6% 飲 か か か か か か か か か か か か か か か か か か	IKEA	2	1.3%		 買う
地域・文化の活性化       2       1.3%       遊         カラオケ       2       1.3%       遊         大規模イベント       2       1.3%       観         サッカー場       1       0.6%       観         スタジアム       1       0.6%       飲         回転寿司       1       0.6%       飲         サイゼリア       1       0.6%       飲         その他ファストフード       1       0.6%       飲	ドン・キホーテ	2	1.3%		— 買う
カラオケ21.3%遊大規模イベント21.3%観サッカー場10.6%観スタジアム10.6%観回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	コンビニ	2	1.3%		— 買う
大規模イベント21.3%観サッカー場10.6%観スタジアム10.6%飲回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	地域・文化の活性化	2	1.3%		☆
サッカー場10.6%観スタジアム10.6%観回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	カラオケ	2	1.3%		 遊ぶ
スタジアム10.6%観回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	大規模イベント	2	1.3%		観る
回転寿司10.6%飲サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	サッカー場	1	0.6%		— 観る
サイゼリア10.6%飲その他ファストフード10.6%飲	スタジアム	1	0.6%		観る
その他ファストフード 1 0.6% 飲	回転寿司	1	0.6%		— 飲食
	サイゼリア	1	0.6%		飲食
1 2 200/	その他ファストフード	1	0.6%		飲食
ワーハーイーツ 1 0.6% 飲	ウーバーイーツ	1	0.6%		— 飲食
	除雪サービス	1			☆
# .u.	草刈・街路整備	1			☆
	交通機関が活発	1			— 交通
		1			☆
160 100.4%					

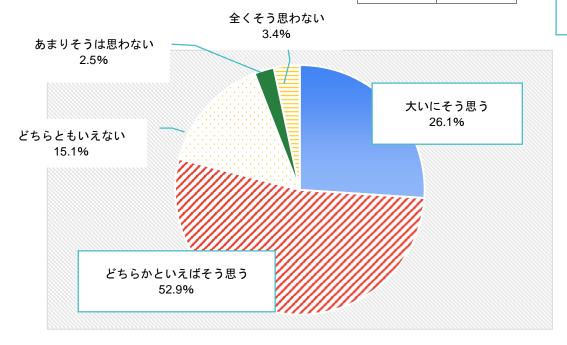
- 〇 地域の魅力とほぼ似たような回答となっていますが、回答者本人が経験・体験していない場所や物事は、 友人・知人にも紹介しづらいということもあるため、日頃から活用している飲食店や公共施設が上位にきているものと思われます。
- 〇 上表右端の分類で再集計すると、「買う」が40.6%で最も多く、「遊ぶ」25.0%、「飲食」20.6%と続きます。 若者らしく、ショッピングしたり遊んだり食べたりする「場」が身近にあること=幸福という構図になっているようです。
- その他として、☆「やりたい仕事や職場があること」、「今のままでいい」という大人な回答も見受けられます。

【問9】 あなたは、大人になっても浪岡に住んでいた場合、地域や社会に貢献したい、もしくは地域の人たちと積極的に関わっていきたいと思いますか。 (いずれか1つを選択)

1. 大いにそう思う	31	26.1%
2. どちらかといえばそう思う	63	52.9%
3. どちらともいえない	18	15.1%
4. あまりそうは思わない	3	2.5%
5. 全くそう思わない	4	3.4%
	119	100.0%

# 約8割 が

将来(浪岡に居住して いたら)地域貢献した いと考えている



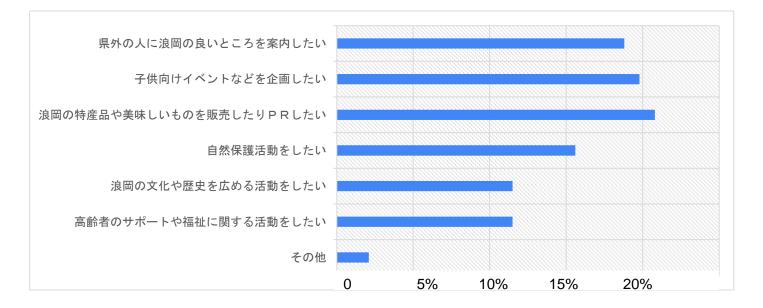
- ○【問7】において、20年後の浪岡居住希望者は7%しかいませんでしたが、仮に浪岡い住んでいた場合には、 地域に貢献したい・地域の人たちと積極的に関わっていきたいと考えるかたが8割というのは、地域に誇りや愛 着を感じる方が多い(問2)ことと、密接に関係していると考えられます。
- 20年後の市内在住の「県内在住希望者では、地域貢献したいかたが約84%を占め、大都市圏や県外・海外居住希望者でも70%台と高い水準にあることは、地域の一員であるという意識の高さが窺えます。(学校行事以外にも、子どもの祭典や地域イベント等で日頃から地域社会と関わったり、貢献している地域(学校)特性もあるものと考えられます。)

## 【問10】 あなたは、いま、浪岡地域に貢献できるとしたら、どのようなことをしたいですか。(複数回答可)

1. 県外の人に浪岡の良いところを案内したい	36	18.8%
2. 子供向けイベントなどを企画したい	38	19.8%
3. 浪岡の特産品や美味しいものを販売したりPRしたい	40	20.8%
4. 自然保護活動をしたい	30	15.6%
5. 浪岡の文化や歴史を広める活動をしたい	22	11.5%
6. 高齢者のサポートや福祉に関する活動をしたい	22	11.5%
7.その他	4	2.1%

192 100.1%

3 2 1



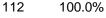
- やってみたい地域貢献として、「浪岡の特産品や美味しいものを販売したりPRしたい」が20.8%と最も高く、次いで「子ども向けイベントなどを企画したい」(19.8%)、「県外の人に浪岡の良いところを案内したい」(18.8%)が上位を占めています。
- 2~6つの複数の取組を希望したかたが51人と、1つだけ選択の57人とほぼ同数で、地域貢献への関心の高さが窺えます。
- 「その他」の回答には、「バドミントンやスポーツで地域を元気にしたい・地域貢献したい」といった、浪岡ならではの回答も見られました。
- ただし、いますぐこうした活動に参加したいかという【問11】では、24%にとどまるため、どのようにこうした地域参加機会を創出していくかが鍵になるものと考えられます。

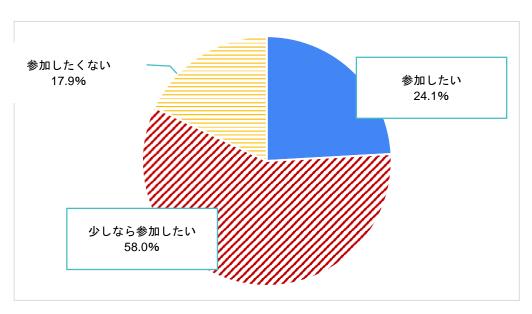
【問11】 問10でいずれかに ☑ をつけたかたに伺います。今年の冬に実際にやる機会があれば、活動に参加したいですか。 (いずれか1つを選択)

1. 参加したい	27	24.1%
2. 少しなら参加したい	65	58.0%
3. 参加したくない	20	17.9%

約82%が

活動参加意向あり と回答





#### ≪参考比較≫

【問2】で、浪岡に誇りや愛着を感じると回答したかたの【問11】回答

[的2] こ、成画に的 アーダイと心しもこ四日した。	/CON FINITIA		
1. 参加したい	22	27.8%	86.0%
2. 少しなら参加したい	46	58.2%	80.07
3. 参加したくない	11	13.9%	

【問2】で、浪岡に誇りや愛着を感じていないと回答したかたの【問11】回答

1. 参加したい	5	15.2%	72.8%
2. 少しなら参加したい	19	57.6%	72.070
3. 参加したくない	9	27.3%	

〇 実際に地域活動に参加したいと考えるかたが82.1%と非常に多く、将来ではなく現時点で地域貢献に関心を持つ意識の高さが表れています。

可能であれば、地域として、こうした参加意識のある中学生に企画・活動に参加してもらう機会を作っていくことが、持続可能で活力のある街づくりにつながるものと推察されます。

○ 浪岡地区に誇りや愛着を感じるとするかたの地域参加意欲が高いことが上記参考比較から読み取れますので、いかにシビックプライドを醸成し、地域や社会と関わりを持ちながら地元での生活を充実したものにしていただくことが将来の定住、担い手確保に重要であるといえます。

#### (自由記載) 【問3】浪岡の魅力 全回答

公共施設

部活動が活発。

自然や色々な施設があり三内丸山遺跡など魅力的な場所があるから

農業がさかん!

なんか静かでもなくうるさくもなくってとこ

りんごが日本一位の生産量

ラーメンがおいしい

りんご、アップルヒル、あぴねす

景色

駅がきれい

運動公園、浪岡体育館

ご近所さんなどと仲がいい 自然豊か

りんごとかバトミントンが強い!!

地域の方々がとても優しい

田舎で温もりをかんじる

有名なラーメン屋などりんご園がいっぱいあるから

自然がいっぱい

地域の方々や周りの人との関わりが多い(誰にでも親切に接してくれる)

子どもたちの笑顔や声

スポーツが盛ん

道の駅にスキー場がある

落ち着く・町のみんなが優しい

浪岡中学校のみんなが優しくなんでも教えてくれる。

人々が優しい

浪中

身近なところに自然がいっぱいある、交通機関が整っていて青森・弘前・五所川原といった県内でも栄えている場所に移動がし やすい

りんごがタダで貰える

りんご、雪

どこの市にもすぐ行ける。ラーメンが美味しい。部活が強い。

運動公園

部活動がさかん

子供のみんなが遊べる場所がたくさんある年 配の方のためにも施設があり優しい町 店もたくさんあって便利

地域の人みんな優しい

青森方面にも弘前方面にも行きやすいから。

犯罪が少ない

りんご

浪岡の人みんな優しい、美味しいラーメン店がある、安心して暮らせる

楽しい

のんびり快適に過ごせる。近くに学校があるから通いやすい

りんごの木がたくさんある

自然が多い、運動公園などの練習環境が整っている

自然豊か

ラーメン

中学校の幅広い土地とイベント時の大規模な開催するようなものと学校生活の楽しさ。

交通網が充実しているので青森市にも弘前市にも行きやすい

りんご

個性豊かな浪岡中学校

自然が沢山あること りんごがおいしいこと

飯うまい

りんごがたくさん取れる 駅から青森や弘前が比較的行きやすい

ラーメンがおいしい 優しい人がいっぱい 自然が豊かで綺麗、地域の方々がみんな優しい バドミントンができる。 公園、温泉などの安らぎを感じられる場所が多い 浪岡だけではないが、りんごが美味しい 田んぼがいっぱいで、景色が良い。 田舎 中世の館 運動公園 りんご 自然が多いから子供が遊びやすい 自然豊か 自然豊か 自然がいい アップルヒル、ラーメンの美味いところが多い、温泉 緑が多い 林檎 りんごがいっぱい取れるところ 自然がたくさん 地域の人がみんな優しい。 アップルヒル、ラーメン 緑が多い 挨拶が活発 地域の人が優しいです お祭り自然 ご飯屋さんが多くて美味しい 地域住民の団結力が強い 自然が多くて空気がきれい りんご 景色 部活動がさかん りんご畑がたくさんある スーパーや薬局などが近くにある ラーメン屋がたくさんあること 自然が多い アップルヒルがある りんご りんごが美味しい アップルヒル 田舎 ラーメン、全体的に食べ物が美味しい、飲食店がほぼ全部美味しい、平和 浪岡駅がきれい りんごがたくさんある 空気が美味しい りんご りんご 公園がたくさんある アップルヒルとか駅とか陸上競技場とか ビック 隣町が都会 りんご 自分の家から近い。 畑が多い 学校で個性的な行事がたくさんある 中学校や高校でもたくさんいい成績を残している 子供などが遊べる公園が多い 地域ご

とのイベントがある

ラーメン

運動公園があること
自然が多い
自然が豊か
夜空、星、月
空気がきれい 犯罪があまり起こらない
特になし
温泉がたくさんある
優しい人が多いこと
ラーメン
とっても平和で事件とかが滅多に起きないし、津波もこない
青森でも弘前でも五所川原でもだいたい同じ時間でいける

#### (自由記載)【問4】浪岡でしたいおもてなし 全回答

あぴねすの低温熟成施設

りんごもぎ、ラーメン、アップルヒル

アップルヒルに案内して、りんごの商品を食べさせてあげる。

三内丸山遺跡で土器や建造物を間近で見る体験をしてもらいたいです

アップルヒルとかでりんごもぎの体験!

やまなか家で焼肉食べる

りんごを取る体験

ラーメンを食べさせてみる、りんご模擬体験

あぴねすのりんごに絵を貼り付けて育てる体験。

景色を見に行く

アップルヒルに連れていき、青森の有名な食べ物を食べてもらいたい。

夏は羅針盤に連れて行って、アイスをすすめる 冬は西山などでウインタースポーツをする

りんご食べてほしいな。りんごの料理とか関連するもの

アップルヒル、りんご畑など

浪岡しかできないこと

美味しいお店などを紹介する

浪岡のラーメン屋に行ってラーメンを食べる

浪岡の美味しい飲食店を紹介する。

サンライズしょくどう

ラーメンを食べに行く

浪中祭や運動会など浪中のイベントに参加してみてほしい

りんごを食べさせて元気にさせる。

とりあえずラーメン屋めぐりさせる

アップルヒルに行く

ラーメンの食べ比べなど、夏だった場合あぴねすにある雪体験室

ねぶたを見てほしい

りんごあげる

あぴねすに行き、雪の体験をしてもらう

りんごを食べさせる。

りんごをあげる

地域の活動

浪岡の公園で遊ぶ。浪岡の飲食店でご馳走する。

ら一めん食べさせる

アップルヒルでりんご収穫体験

浪岡中学校

浪岡にしかないものを味わいさせる

美味しいりんごを食べさせる

りんご上げる

あぴねすで冬の青森の気温を体験してもらう

アップルヒルでりんご売りを体験してほしい

りんごを使った料理でおもてなしをして、アップルヒルなどを案内する

ラーメンを食べさせたい

アップルヒルなどを紹介する。

まずラーメン屋に連れていき、道の駅、様々な公園を旅する。

ら一めんの食べ比べ体験

りんごの育て方を体験

サンライズのラーメンを食べてもらいたい

おいしいラーメン屋を紹介して、一緒に食べたい

運動公園につれていって遊ぶ。

中世の館や浪岡城跡などを案内する

りんごを食べてもらう。ラーメンを食べてもらう。

美味しいラーメン屋さんに連れて行って、りんごもあげて、アップルヒルの上のブランコまで行って遊ぶ。

ラーメンとか食べてほしい

りんごもぎを体験してもらいたい

アップルヒルのこんにゃく食べさせる。

りんごの料理をたくさん出す

運動公園でボールで遊ぶ

中世の館

散歩してりんご畑の多さでびっくりさせたい

自分の家、アップルヒル

アップルヒルに行かせたり、昼にラーメンを食べさせたりする。

田植え

駅に案内して電車に乗ってもらう

アップルヒルに連れてって、りんごもぎ体験をしてもらう

アップルヒルに案内して藍染を体験してもらいたい

ラーメンを食べる。

ラーメン巡りをする!

緑が多いので一緒に散歩する

りんご

アップルヒルで遊んでもらいたいです

アップルヒルで買い物をする

ラーメンを食べてもらう、アップルヒルを紹介

人気のある店

アップリひるに連れて行く

景色

あぴねすを案内する

浪岡にある食べ物(ラーメン、りんご)を食べてもらう。雪あそび

サンライズのラーメンを食べさせる

おせちを食べる

弘前とか紹介する

あぴねすの雪体験、アップルヒル

店

浪岡では遊ばずに弘前に遊びに行く

ラーメンを一緒に食べに行く、遊ぶ場所は特にない

道の駅のアップルパイを食わせる

りんごをおすすめする

公園で遊び、温泉に連れて行く

ラーメンを食べてもらう。

サンライズへ行く

あぴねすの雪室体験、浪岡城を案内

陸上競技場で遊びたい。アップルヒルとかでも

俺の家

りんごをあげる

浪岡ならではというのは思いつかない。青森としてのおもてなしをすると思う。

アップルヒル

アップルヒルで遊んでアイス食べる

運動公園に行って一緒に遊ぶ

アップルヒルで食べもの食べてもらう

りんごをたくさん食べさせる

アップルヒル、食べ物

アップルヒルに行って遊ぶ 温泉に行く

何もないから家でゲームさせる

いくつかの温泉を案内する

浪岡のいろんな所に行く

アップルヒル あぴねす

ラーメンを食べに行く

りんごをあげる

# (自由記載)【問5】浪岡に住むことを勧めるor勧めない理由 全回答

 1. 積極的に勧める	 青森や弘前に行きやすく、住みやすいから。
1. 積極的に勧める	自然が豊かでアップルヒルや青森のりんごなどやせんべい汁などの青森のことを知ってもらえるからです
1. 積極的に勧める	事故とか事件とかも少なくて平和だし自然が豊かだから!
1. 積極的に勧める	近くにスーパーなどがあるし、住みやすいから。
1. 積極的に勧める	ねぶた祭りなどがあって楽しいから
- 1. 積極的に勧める 1. 積極的に勧める	
1. 積極的に勧める	
1. 積極的に勧める	
- 1. 積極的に勧める 1. 積極的に勧める	いいところだから
- 1. 積極的に勧める 1. 積極的に勧める	<u></u> 住みやすいから
	とても住みやすいし空気も綺麗だから。みんな優しい
1. 積極的に勧める	家が近くなって遊びやすいし、浪岡の良い所を知ってほしいから。 同じ浪岡に住めるから
1. 積極的に勧める 1. 積極的に勧める	
	浪岡は、自然が綺麗だし住みやすいから ************************************
1. 積極的に勧める	好きだから
1. 積極的に勧める	浪岡がとてもいいところだから
1. 積極的に勧める	浪岡は優しい人が多いから
2. どちらかといえば勧める	自分自身で決めてほしいから
2. どちらかといえば勧める	仕事場所が少ないけど、おいしい食べ物がたくさんあるから
2. どちらかといえば勧める	自然が豊かですごく進めるけど冬は寒いし、雪はたくさん降るからそこも魅力だけど困るみたいな とこもある
2. どちらかといえば勧める	田舎なのでいいことも悪いこともあるから
2. どちらかといえば勧める	あんまりいい場所がない
2. どちらかといえば勧める	浪岡には有名なラーメン屋などがあるしスーパーなどが近くにあるから
2. どちらかといえば勧める	住んでほしいとは思うがそれは本人の自由だから
2. どちらかといえば勧める	買い物や遊びに行くなどの外出するときに車で移動するには遠かったり、電車が必要になってしまうから。
2. どちらかといえば勧める	
2. どちらかといえば勧める	りんごが美味しいから
2. どちらかといえば勧める	近くに弘前や黒石、五所川原があって、すぐ行けるから
2. どちらかといえば勧める	
2. どちらかといえば勧める	遊ぶ場所とかは少ないけど住みやすいから
2. どちらかといえば勧める	安心できる
2. どちらかといえば勧める	静かだから都会より過ごしやすいと思うから
2. どちらかといえば勧める	自然を感じながらゆっくり過ごせるので勧める
2. どちらかといえば勧める	都会だと、家賃や物価も高いため、安く住ませるだけでなく、お年寄りでも、のんびり余生を過ごせ るため。
2. どちらかといえば勧める	都会と違って空気が美味しいから
2. どちらかといえば勧める	比較的弘前や青森にも行きやすいけど、チェーン店などが少なく都会の方に比べると少し劣ると 思ったから
2. どちらかといえば勧める	浪岡は自然豊かでいいとこだから勧めるけど、すこし不便なとこもある。から
2. どちらかといえば勧める	土地も都会よりは安いし、電車も通ってるから楽だけど、浪岡内には大きなショッピングモールなどはなくて少し不便なところもあるから。
2. どちらかといえば勧める	自然は多いが店が少ない
2. どちらかといえば勧める	自然豊かで住むにはいいと思うから
2. どちらかといえば勧める	都会よりかは家賃や土地代が安い 弘前、青森、五所、黒石などが近くにあって買い物など便利
2. どちらかといえば勧める	環境が良くて、町の人々はみんな優しいから

2. どちらかといえば勧める	東京みたいに治安悪くないし、おいしい食べ物もたくさんあって人も優しいから。
2. どちらかといえば勧める	他の市に行きやすい場所だから。
2. どちらかといえば勧める	
2. どちらかといえば勧める	浪岡に魅力を感じてくれて嬉しいとおもったから
2. どちらかといえば勧める	人がみんな優しい
2. どちらかといえば勧める	いちおう勧めとくから
2. どちらかといえば勧める	大きなメリットは無いが、デメリットもない。自家用車があることを前提に、必要なものは弘前、青森で手に入るから暮らしやすい。
	地域の人は温かく接してくれるし、いい場所もたくさんあるから。
3. どちらともいえない	その県外のほうが充実してたらなんか誘うのが気まずいから
3. どちらともいえない	大きい店などがないから
3. どちらともいえない	近くにあまり何もない
3. どちらともいえない	都会に住んでみたいと思ったから。
	他去に住んでみたいと応うたから。 
3. どちらともいえない	雪で遊んだり、食べ物も美味しいけど、大型デパートなどが恋しくなると思う
3. どちらともいえない	楽しいところはたくさんあるが、小学生や中学生が家から学校までの距離が長い。
3. どちらともいえない	いいところもあれば悪いところもある
3. どちらともいえない	何にもありません(^O^)
3. どちらともいえない	弘前や青森のほうが住みやすいと思うから
3. どちらともいえない	雪は割と多いため
3. どちらともいえない	弘前とか青森みたいに都会じゃないからすることないけどきれい
3. どちらともいえない	自然が多いのはいいところだけど、チェーン店が少ないから。
3. どちらともいえない	積極的に進めるほどでもないから。
3. どちらともいえない	つまらないも面白いも人によって価値観の違いがあるから
3. どちらともいえない	せいかつするのには十分に整っているけれど、デパートなどがないから色々なものを買ったりすることができない
0 184 2 1 4 7 4	
3. どちらともいえない	まだ他にも、浪岡以上にいい街があるかもしれないから。
3. どちらともいえない	いいところもあるけれど、悪いところもあるから。
3. どちらともいえない	あまりショッピングモールなどがないから。
3. どちらともいえない	落ち着く雰囲気があるけどデパートとかがないから
3. どちらともいえない	
3. どちらともいえない	後悔されたら困るから
3. どちらともいえない	ふつーだから
3. どちらともいえない	色んなとこまで遠いから。
3. どちらともいえない	アップルヒルやあびねすなどの観光場所はすごい良いと思うが、ショッピングセンターや飲食店、本屋などの施設が少なく、買い出しに手間がかかるから
3. どちらともいえない	自分も中1のときに浪岡に来て自分もあまり浪岡のことについて深く知らないから
3. どちらともいえない	あまり栄えていないから
3. どちらともいえない	雪が多くて冬は大変だし、コンビニが近くにない地域もあるけど、自然が豊かでりんごもおいしいから。
3. どちらともいえない	浪岡よりも弘前とかのほうが便利だから
3. どちらともいえない	田舎過ぎてなんもすることないけど環境的には過ごしやすい方なんじゃないかなて思うから
3. どちらともいえない	浪岡に住んだら、冬になると、雪が降って、雪をかだづけるのが大変 だから。
3. どちらともいえない	その人が気にしないならいいかもしれないけれど、田んぼばかりで田舎すぎるところがあるから。
3. どちらともいえない	浪岡はいいところもあるけど、チェーン店とか遊んだりできる場所とかが少ないから。
3. どちらともいえない	周りに遊ぶところがないから
3. どちらともいえない	スーパーがわりと近くにあったり病院もあるから
3. どちらともいえない	あまり良いと思ったこと

4. あまりお勧めしない	なにもないから
4. あまりお勧めしない	遊びに行くところがあまりないから
4. あまりお勧めしない	冬の雪かきが大変だから。
4. あまりお勧めしない	あんまりお店がないから
4. あまりお勧めしない	遊んだりできる場所がないし、チェーン店などもないから。
4. あまりお勧めしない	他の場所と比べてしまうと劣ってしまうから。
4. あまりお勧めしない	都会などから来た人たちからすると田舎すぎてつまんなくなると思うから
4. あまりお勧めしない	冬に雪が多いから
4. あまりお勧めしない	マックが近くにないから
4. あまりお勧めしない	あまりお勧めしてもその人の気分とかがあるから
4. あまりお勧めしない	何もないから
4. あまりお勧めしない	ご飯などを食べに行くとき弘前とか黒石とかの方が店が多いから
4. あまりお勧めしない	遊ぶところが少ないから
4. あまりお勧めしない	電車があまり来なくて、交通に不便。ショッピングをするとこがない。
4. あまりお勧めしない	スーパーマーケットやホームセンターはあるが、土地は広いのに大型のショッピングモールがないためあまり便利ではない。 夜は街灯が少ないところがあり、通学に不便。 駅があるのはとても便利だと思う。 歴史や文化に触れられることも良いと思う。
4. あまりお勧めしない	何もないから
4. あまりお勧めしない	デパートも何もないし、観光スポットとかもないから、いてもあんまり、、、って感じだから
4. あまりお勧めしない	自分もあまり浪岡のこと知らない
4. あまりお勧めしない	カラオケとかないしあまり娯楽がないから
	70 7 1 7 20 0.0 000000000000000000000000000000
4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから
4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから
4. あまりお勧めしない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。  中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便 過疎化が進んでいるから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない 5. 勧めない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便 過疎化が進んでいるから 遊ぶところがない、全く面白くない、食べ物くらいしかない、
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない 5. 勧めない 5. 勧めない 5. 勧めない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便 過疎化が進んでいるから 遊ぶところがない、全く面白くない、食べ物くらいしかない、 何もないから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便 過疎化が進んでいるから 遊ぶところがない、全く面白くない、食べ物くらいしかない、 何もないから 何もないから
4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 4. あまりお勧めしない 5. 勧めない	弘前とかのほうが買い物などに時間を費やさないから 浪中側なら買い物とかに気軽に行けるけど藤崎市よりの浪岡の端側まじで買い物行くのに車でも 10分近くかかるし不便、自由度が少ないと感じるから 店もあまりないから。雪もたくさん降るから。 中学校が一つしかないし、小さい町だからもめ事とかあったときに居心地悪いから 遊ぶ場所が少ないから スーパーとかしかなくて多分楽しくはないと思うから なにもなくて不便 過疎化が進んでいるから 遊ぶところがない、全く面白くない、食べ物くらいしかない、 何もないから 何もないから 可也田舎な為、雪が多い

### (自由記載) 【問8】浪岡に住み続けるためには何が必要? 全回答

デパート、ファーストフード店

ゲーセン、マック、スタバ、ゼビオ、バスケットコート、

働く場所がたくさんあったら住み続けたい。

学校や都市の発展

お店や遊べる場所をもつと増やしてほしい!

自分のことを知ってる人

みんなが楽しめるイベント

洋服屋さん、飲食店

ゲームセンター

すみ続けたい

マック、ヒロロ、さくらの、スポーツ店、IKEA、コストコ、ボーリング、映画館、イトヨー

大型デパート、CDショップ、ドンキ

でっかいアパートとか。たくさん友達と遊べる場所。ファミレスとか

大きいショッピングモール

ドンキホーテ

もっと浪岡にだけあるお店などレストランなどがあって欲しい

地域を盛り上げるイベント

電車やバスなどの、交通機関が活発に動いている。

マック スタバ コストコ スシロー スタジアム

昔会ったビックのあたりの店をもとに戻す

ショッピングモールがあれば住みたいと思う

ゲームセンター

もっとお店が増えてほしいい

でかいバスケのコート、ショッピングモール

大人になったときに集まって宴会ができるところ

お店がほしい

デパート

飲食店を増やす。

マック

店

今の浪岡が好きだから、そのままの浪岡でいてほしい!

飲食店とかイオンモール 楽しめれば

小さい子供が遊べる自然をうまく利用したテーマパーク

遊園地

遊ぶ場所をもっともっと増やす

アトラクション

遊ぶところ

農村の文化の活性化など

大きいショッピングモール

デパートなどの大きいショップなどがあればいいと思います。

お店をもっと増やしてほしい

友だちと遊ぶ場所

少しでもいいので、娯楽が設置されれば、今の若い世代もはなれないはぞでございます。

楽しめる施設

友達と遊んで楽しい場所

アミューズメントパーク

雪の除雪をしてくれるサービス

遊べるような場所を作ってくれれば、浪岡にいたくなる

TSUTAYA

ゲーセン。ショッピングモール

駅から電車で行けるところに大きな会社があって、浪岡内にもショッピングモールなどがあって充実できる

もっと人が増えて、ショッピングモールやチェーン店がたくさんできたらいいと思う。

大きめのデパートや、コンビニがもっとあれば住み続けたい。 遊園地 デパート、ファミレスなど 遊ぶところ、美味しい店 色々デパートとかカラオケと みんなが行くようなお店(マック、コストコ、スタバ、) 出かける際に行ける遊ぶところがほしい 自然の豊かさと便利性のある建物のバランスが良くなっている ディズニーランド

建物を多くして、都会にさせ、子供も増えるように、テーマパークなどを作る

ショッピングモール

宮殿

スーパー、ショッピングモールなどが増えたら住み続けたい

浪岡を誇れるように浪岡ではのアート作品や展示

大きい店

ショッピングモールや飲食店

大都市のような商店街やきれいな外観があれば住み続けたい

色々な魅力的な建造物やレストラン、ショッピングモール、ファミレス等

ショッピングセンターとか遊べるところ

服飾系のお店

景色や空気がきれい

ショッピングモールなどが増えたらいい

飲食店のチェーン店

サッカー場

テーマパーク

コンビニを一箇所にかためないでいろんなところにおいてほしい

イオンモール浪岡、マック、ゲームセンター、本屋

有名な店ができたら

もつと店とかが増えたら

もうちょい都会感がほしい

思わないかもです。

ゲームセンター

ディズニーランド

もっと若者が遊べそうな場所を作る、ボウリング場とか、スポッチャとか、スタバ、マックなど、浪岡にはまったくないから作って欲

スポッチャ、映画館、ボウリング、カラオケ、マック、サイゼリア

楽しめるところ

遊べるところがたくさんあったら住み続けたいと思う

ショッピングセンターや人が集まるようなところ。

アニメイト、TSUTAYA

ショッピングモール 本屋、文房具屋 個人で勉強できるスペース Free Wi-Fi

ウーバーイーツ、大きなショッピングモールとか

マックやスタバ

ショッピングモール でかいアニメイト

人気の飲食店か少しでも大きいショッピングモール

今のままでいいと思う

衣食の購入に不自由がない事。

浪岡全体で盛り上がることができるイベント スケールが少し大きめの遊べる施設

本屋 アニメイト

マクドナルド

ショッピングモールとやりたい仕事場があれば

ショッピングモールや若者に人気なおみせがあったら

もう使わない建物を壊して新しい店を作る。大きいショッピングモール

草木を整備してくれればいいと思う

ゲームセンター、マック、友達といっぱい遊べる

本屋 アニメイト

おっきなショッピングモールとかコストコとかIKEAがある

遊びに行くところ ショッピングセンター