

なみおか未来創造会議地域計画

地域計画の概要

～策定目的～
なみおか地域のまちづくりのありたい姿（ビジョン）を明確にし、地域住民や各種団体・企業等との連携・協働のもと、地域の将来像の実現に向けた取組を計画的に進めるため策定する。

～計画期間～
令和4年度から令和8年度の5年間

～区 域～
青森市浪岡の区域

～主 体～
なみおか未来創造会議（令和3年12月25日設立）

浪岡の現状

地域の魅力・資源

《医療 健康 高齢者》
・ヘルステックを核としたまちづくりに取り組んでいる

《観光 誘客 PR》
・浪岡城跡をはじめ史跡がたくさんある
・北島まつりなどイベントが充実している
・自然が豊かで、梵珠山やアップルヒル、湿生花園など多くの見所がある

《教育 若者 子ども》
・子どものイベントが充実しており、子どもが活き活き暮らしている

《インフラ 施設・環境整備 除雪 交通》
・青森空港、新青森駅が至近で、道路網が整備されており交通の要衝である
《住まい 空き家 住民のつながり》
・土地が安い
・田舎的で住民同士のつながりが強い
・地理的にベッドタウンに適している
《商業 集客 PR 雇用》
・りんごの生産量が多い
・交通の便が良い
・おいしいラーメン店が多い

地域の課題

《医療 健康 高齢者》
・診療科によっては医師が充足されていない
・救急対応できる医療機関が少ない

《観光 誘客 PR》
・観光地は多いが足止めする魅力が少ない
・イベント同士のつながりが弱い
・宿泊施設がない
・浪岡城跡は車で入りづらく規制が多い

《教育 若者 子ども》
・少子化が進んでいる
・若者へ歴史・文化を継承する機会がない
・高校がなくなる

《インフラ 施設・環境整備 除雪 交通》
・交通の便が良すぎて出ていく人が多い
・電車・バスなど公共交通機関の本数が少ない
・中・長距離の移動手段がない

《住まい 空き家 住民のつながり》
・空き家が多い
・集会所の性格により、地域にあっても自由に使うことができない
・多世代交流をする機会が少ない

《商業 集客 PR 雇用》
・りんごの加工について目立った発展がない
・交通の便は良いが、人が集まりにくい
・アップルヒル周辺の有害鳥獣被害

グランドビジョン

まことに住みよい
住みたくなる
快適なまち

《実施時期》
【短期】すぐに取り組む
【中期】計画期間内（5年間）の実施を目指す
【長期】計画期間内（5年間）に方向性を決める
【要望】長期的な視野で関係機関に要望する

将来像

I 健やかで安心して暮らせるまち
地域の健康課題の改善を図るとともに、高齢者をはじめすべての人が安心して暮らせるまちづくりをすすめます

II 歴史資源を活かし観光客で賑わうまち
地域資源を有効活用し、観光客の受入れ体制の充実を図るとともに、浪岡の魅力を発信する取組をすすめます

III 子どもたちが元気に暮らす郷土愛にあふれたまち
子どもたちに歴史や伝統・文化を継承するとともに、イベントや地域活動に楽しく参加してもらうなど、郷土愛を育む取組をすすめます

IV 豊かな自然や文化に囲まれたみんなが住んでみたいまち
地域資源を活かしながら、施設や環境を整備し、誰もが住んでみたいまちづくりをすすめます

V みんなで暮らしやすいまち
地域のコミュニティを大切に、誰もが暮らしやすいまちづくりをすすめます

VI 行ってみたい！まち
地域資源を活かした魅力あるまちづくりをすすめます

取組内容

《医療》・急病等に対応可能な医療体制の整備 【要望】
《健康》・浪岡病院と連携した健康づくりの支援 【短期】
・健康教室・健康相談等の開催 【中期】
・健診・健康チェック等の普及啓発 【中期】
《高齢者》・高齢者と若者の世代間交流を進める 【短期】
・高齢者の集いの場、憩いの場づくり 【短期】
・高齢者の技能活用場の創出 【中期】

《観光》・民泊など登録された宿泊施設の情報発信 【短期】
・既存の果樹園を観光農園として利活用 【長期】
・浪岡城跡を活用した事業の実施 【短期】
・史跡等を巡る歴史・文化探訪ツアーの実施 【中期】
・観光ガイドの育成・能力の向上 【中期】
・中世の館を中心とした催しの開催 【中期】
・浪岡城跡の利活用を考える会議の発足 【短期】
・各イベントを連携させて実施 【中期】
《誘客・PR》・参加対象に合わせたイベント情報の周知（広報やSNS等） 【中期】

《教育》・地域の学校のスポーツ活動を応援 【長期】
・廃校舎や既存の建物の有効活用 【長期】
・小冊子やパンフレットを作成し、浪岡の歴史・文化を継承 【短期】
・浪岡ゆかりの作家の美術作品等を紹介し、郷土愛を育む 【中期】
・選挙に関心をもってもらうための学習 【短期】
《若者》・若者との意見交換の場づくり 【中期】
・大学との連携による地域活性化に向けた活動 【長期】
《子ども》・子どもを中心としたイベントの開催（継続） 【短期】
・子どもの地域活動への参加による世代間交流 【中期】

《インフラ》・道路整備や空港道路の活用促進などの環境整備 【要望】
・ベッドタウン化の推進などの住環境の整備 【要望】
《施設・環境整備》・浪岡川周辺に花を植栽 【中期】
《除雪》・除雪など冬季の課題解決に向けた検討 【長期】
《交通》・気軽に移動できる移動手段について検討 【長期】

《住まい》・移住、定住の促進に向けた住環境づくりの提案（構想） 【中期】
・移住、定住のサポート（実動） 【中期】
《空き家》・空き家を活用した移住・定住の促進 【長期】
《住民のつながり》・情報交換、憩いの場としての拠点づくり（あびねすの有効活用） 【短期】
・浪岡の魅力を写真で地域内外に広く発信 【中期】
《環境づくり》・ゴミの分別・減量、清掃活動 【短期】

《商業・雇用》・地域農産物を活かした6次産業化、ブランド化の推進 【長期】
・企業誘致による雇用の創出及び経済の活性化 【要望】
・コミュニティビジネス育成セミナーの開催 【短期】
《集客》・観光スポットや商店を連携させたスタンプラリーの実施 【短期】
・道の駅周辺エリアにおける新たな取組の実施 【中期】
・休耕地等を活用した農業体験の実施 【短期】
《PR》・SNS、動画で観光資源やイベントを地域内外にPR 【短期】